

Inteligentní systém naplňuje směnu

DOBŘE PLÁNOVAT SMĚNNÝ PROVOZ NENÍ JEDNODUCHÁ ZÁLEŽITOST. PŘESTO TO JIŽ DNES ZVLÁDNE I UMĚLÁ INTELIGENCE. A TO DOKONCE DÍKY ČESKÝM VÝVOJÁŘŮM.

S

Start-up Dayswaps udělal revoluci v plánování směn ve velkých i malých provozech. Na konci roku 2017 vznikla aplikace, která v pár klicích naplňuje směny na celý měsíc a vezme při tom v potaz požadavky všech pracovníků. Vedoucím provozů tak ušetří každý týden minimálně pět hodin práce.

Vzniku předcházela starý poctivý průzkum trhu. Jako obchodní zástupce jsem často při jednáních narážel na stížnosti ohledně komplikovaného plánování směn. Tomuto problému čelí v Česku asi milion a půl lidí. „Na začátku měsíce získat preference, s těmi dobře naplánovat směny a poté zvládat celý proces výměn. Toto jsou časově velmi náročné aktivity pro již nabitou manažerskou agendu,“ dokládá COO Food Services Lagardere (provozovatel sítě kaváren Costa Coffee) Jakub Bureš.

Příchod automatického plánování směn na druhou stranu v mnoha lidech vyvolal obavy z neznámého. Zkušenosti ale naopak naznačují zhruba třetinový nárůst spokojenosti s pracovním prostředím. A to při dnešní nouzi o pracovní sílu není malé číslo.

Umělá inteligence

Vývoj platformy trval asi tři čtvrtě roku. Spolu s kolegou programátorem jsme hodně koukali kolem sebe, inspirovali se a zároveň chtěli přinést něco inovativního. Většina programů na plánování směn jsou vlastně chytré excelové tabulky bez

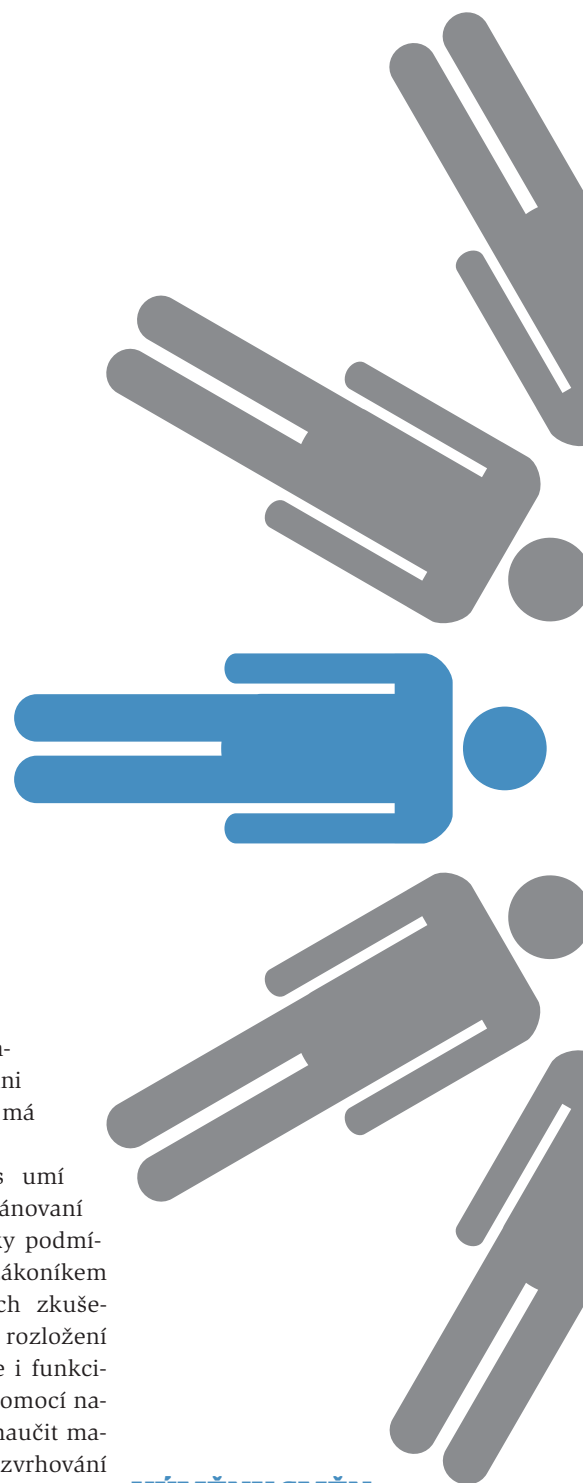
přidané hodnoty. Jen pět programů ze sta, které jsme našli v zahraničí, zohledňovalo preference lidí. Vše to ale byly systémy, u kterých musí manažer sedět a směny připravovat ručně, ani jeden neumí naplánovat, že člověk klikne a má hotovo.

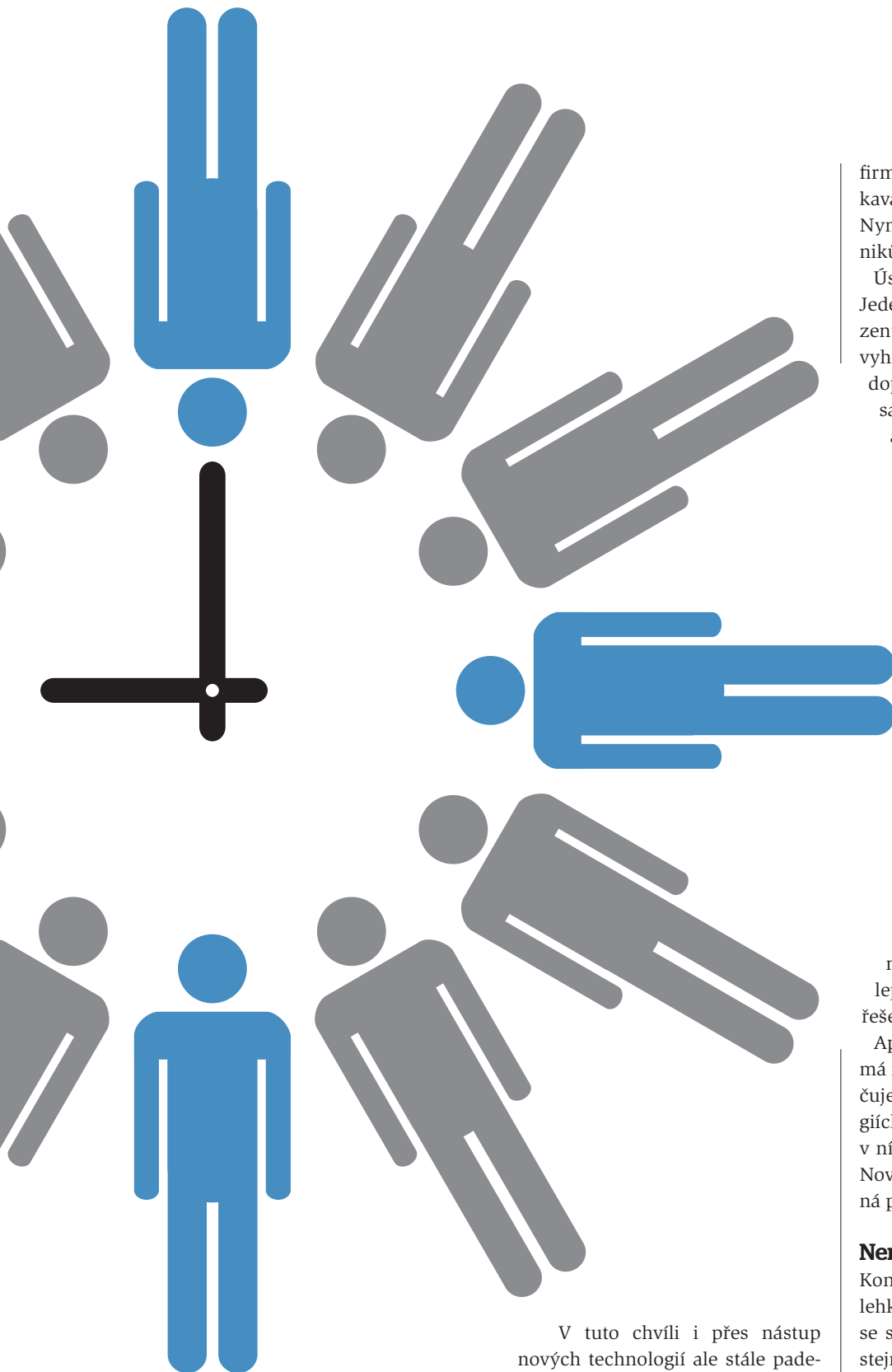
Oproti tomu algoritmus Dayswaps umí „přemýšlet“ jako manažer a při plánování směn zohledňuje více než čtyři stovky podmínek. Hlídá například nároky kladené zákoníkem práce, preference zaměstnanců, jejich zkušenost, pracovní fondy či rovnoměrné rozložení práce v týmu. Nástroj nově disponuje i funkcionalitou z oblasti umělé inteligence. Pomocí nasazování strojového učení se dokáže naučit manažerovy zvyky, chování i metody rozvrhování a podle toho mu další plánování přizpůsobí.

Výměnu směny zařídí chatbot

Stejně učení vzápětí postupně přibude i na úrovni zaměstnanců. Systém tak rozpozná, jaké směny danému zaměstnanci vyhovují, bude mu je více nabízet, a zvýší tak jeho spokojenost. Systém s daným týmem komunikuje automaticky a požadavky přijme i přes facebookového chatbota. Zaměstnanci tak mají větší volnost a manažer pouze výměny schválí. Postaráno navíc bude i o vhodnou nabídku náhradníků. To vše bez učení se nových věcí, podotýká Jakub Bureš. „Zaškolení manažera trvá asi hodinu a celý tým pak získá veškeré informace do 15 minut, a to včetně napojení na chatbota,“ dodává.

**VÝMĚNU SMĚN
DOKÁŽE SE
ZAMĚSTNANCI
VYŘEŠIT
FACEBOOKOVÝ
CHATBOT.
NA MANAŽEROVI
JE UŽ JEN
VÝMĚNU
SCHVÁLIT A VÍCE
NEMUSÍ ŘEŠIT.**





V tuto chvíli i přes nástup nových technologií ale stále padesát procent trhu plánuje směny na papíře. I to chce aplikace postupně změnit a nabídnout kombinaci papírové verze s možnostmi umělé inteligence. Fungovat by to mělo tak, že si zaměstnanec na papír zaškrtná své preference, kdy může na směny. Manažer to pomocí telefonu jen vyfotí a odešle do systému. Program zpracuje to, co lidé zaškrtnuli, převede to do digitální podoby a pomocí matematiky zkombinuje s dalšími daty.

Rychlý růst a plány

Už pár měsíců po založení start-upu bylo nutné začít řešit škálování. Začaly se totiž ozývat velké

firmy jako mladoboleslavská Škoda Auto nebo síť kaváren Costa Coffee, Hello bank!, DM či Nestlé. Nyní je v systému zaregistrovaných přes 300 podniků, od těch největších až po ty opravdu malé.

Úspěch ve Škodovce byl přitom úplná náhoda. Jeden z kamarádů tehdy měl ve firmě vlastní prezentaci projektu a nabídl mi dvě minuty z jeho vyhrazeného času. Prezentace před HR týmem dopadla dobře a firma se rozhodla Dayswaps nasadit. Ještě před získáním tohoto zákazníka jsme ale obhájili náš projekt před porotou T-Mobile Rozjezdů. A zabodovali. Mezi letošními vítězi bylo IT projektů a aplikací více, Dayswaps však vyrostl nejrychleji z nich. Na vývoji se nyní podílí tým šesti lidí.

Maličká, ale rychle rostoucí firma si zatím udržuje stejný obchodní model. Platí se 30 Kč za každého zaměstnance za měsíc. První tři týdny jsou zdarma pro všechny, neziskové organizace a firmy do deseti zaměstnanců mají nástroj zdarma trvale. Chceme pomáhat v podnikání malým firmám, kavárnám i výrobním podnikům.

Ze všeho nejdůležitější je pak především komunikace. Je obtížné držet krok s požadavky zákazníků, aby se mohli soustředit na svůj byznys a nepřidělávali si práci ještě s naším nástrojem. Ale díky zpětné vazbě víme, že jdeme dopředu a pomáháme společně s lidem v budování lepšího pracovního prostředí a v jednodušším řešení neoblíbených úloh.

Aplikace se proto neustále vyvíjí. Každý týden má nová, větší či menší vylepšení. Nyní se dokončuje verze 2.0, která staví na novějších technologiích, hezčí vzhledu, lepším ovládním a jsou v ní zapracovány všechny požadavky zákazníků. Nových funkcí se dočká také chatbot 2.0, samotná platforma a rozšíří se časové fondy a exporty.

Není se čeho bát

Konkurence sice nikdy nespí, přesto nebude lehké náš nápad zkopírovat. Někdo může přijít se stejným algoritmem, ale bude si muset projít stejné kolečko jako my. A to není málo práce. Už samotný algoritmus je složitý. Navíc je potřeba zajistit, aby se manažerům nástroj dobře používal a pracoval pro ně, ne proti nim.

Naopak expanze do zahraničí nereálná není. Už nyní je Dayswaps dostupná v ČR a na Slovensku a v blízké době se chystají také další státy. U každého z nich pak musíme v aplikaci zohlednit jiné zákonné podmínky. Vize je ale taková, že bychom jednou naši službu rádi nabídli celosvětově.